CPS è una realtà nata il 28 gennaio 1982 da un gruppo di donne motivate da tre principi fondamentali:

- Creare occupazione lavorativa che dia dignità alla persona.
- Realizzare una realtà in grado di offrire alla società servizi qualificati, affidabili e dal giusto valore economico.
- Instaurare collaborazioni e sinergie con amministrazioni pubbliche e organizzazioni private.
- Rafforzare le competenze individuali, valorizzando il lato umano attraverso il rispetto e l'inclusività.

Dal 2018, CPS ha integrato nel proprio core business i principi della sostenibilità, affrontando i macro-aspetti economico, sociale e ambientale. La crescita e il miglioramento continuo sono stati da sempre i cardini dell'operato di CPS, rappresentando una guida costante nelle attività sviluppate nel tempo. CPS ha sviluppato competenze in vari ambiti legati ai servizi alla persona: socio-sanitari, educativi, riabilitativi, ristorazione, lavanderia, pulizia e sanificazione ambientale, offrendo agli enti pubblici e privati un servizio integrato e completo.

Dal dicembre 2024, CPS ha istituito un Comitato guida per la certificazione di parità di genere, sottolineando l'impegno verso un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità.

Obiettivi Generali e Impegni: L'obiettivo generale di CPS è creare occupazione lavorativa che dia dignità alla persona, promuovendo uno spirito di co-imprenditorialità basato sulla mutualità prevalente. I servizi forniti devono soddisfare le richieste del mercato e le aspettative di committenti e utenti, rispettando il territorio e l'ambiente.

<u>Per raggiungere questi obiettivi, CPS si impegna a:</u>

1. Qualificare professionalmente i propri collaboratori e collaboratrici attraverso formazione adeguata.
2. Gestire le risorse in modo oculato ed efficiente.
3. Rafforzare la solidità contrattuale con i committenti.
4. Migliorare la soddisfazione dei clienti.
5. Creare nuovi contratti e opportunità di lavoro.
6. Garantire la protezione ambientale e prevenire l'inquinamento legato alle attività aziendali.
7. Favorire un ambiente di lavoro rispettoso, inclusivo e promotore della parità di genere, supportando l'empowerment femminile.
8. Promuovere comportamenti e linguaggi inclusivi che valorizzino le diversità.
9. Gestire il percorso professionale dei soci/e lavoratori in modo meritocratico e rispettoso dell'uguaglianza sostanziale.
10. Soddisfare i propri obblighi di conformità

Strategie per la Parità di Genere: CPS adotta specifiche misure per promuovere la parità di genere:

- Neutralità nelle attività di selezione e attribuzione dei ruoli.
- Partecipazione equa ai percorsi di formazione.

- Accesso paritario ai percorsi di carriera.
- Valutazione oggettiva delle prestazioni basata su competenze e merito.
- Equità remunerativa.
- Conciliazione tra vita privata e lavorativa, riconoscendo le responsabilità familiari come una risorsa e non un limite.
- Promozione della genitorialità indipendente dal genere, favorendo congedi parentali accessibili a tutti.

CPS si impegna inoltre a sensibilizzare tutti gli stakeholder interni ed esterni sull'importanza dell'inclusione, rimuovendo stereotipi, discriminazioni e ogni forma di abuso, sia fisico che verbale. Sono stati istituiti canali di comunicazione dedicati per segnalare comportamenti non in linea con i principi aziendali (L. 231).

Strumenti e Monitoraggio: Gli strumenti utilizzati includono un sistema di gestione integrato, vivo e diffuso a tutti i livelli aziendali. La Direzione definisce e monitora obiettivi specifici, valutandone il raggiungimento e l'adeguatezza attraverso un Riesame annuale. L'attività di formazione professionale è centrale per:

- Incrementare la consapevolezza del ruolo sociale dei soci/e lavoratori
- Sviluppare competenze professionali e capacità di problem-solving.
- Condividere obiettivi e risultati aziendali.

Treviso, 05.12.2024

La Presidente Mason Paola